

Materia : Tipografía II

Semestre:	V
Clave:	25822
Area:	Investigaciones Estéticas
Departamento:	Expresión
Tipología:	Teórica Práctica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Optativa
Horas:	Prácticas (03) Teóricas (01)
Créditos:	4
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	D.G. Fernando García Santibáñez S.
Revisó:	D.G. Claudia Madriz Rico
Fecha:	Diciembre de 1998

Presentación de la materia

El diseño gráfico, entendido como manifestación cultural de la sociedad que satisface las necesidades de comunicación en términos de productos gráficos, está sustentado en los manejos de procesos metodológicos y un análisis del contexto, que llevan a establecer un fuerte compromiso con la sociedad por vincular las respuestas de sus diseños más acordes a la cultura, los valores y el tiempo en que vive tal profesionista. Sin embargo, no está demás decir que esta clase de diseño se apoya prácticamente en dos rubros que son esenciales para su manifestación: La imagen y la letra. Esta segunda opción, permite explorar los niveles de la expresión oral, al conocer, comprender y experimentar toda la amplia gama de circunstancias que otorga su naturaleza fonética. Responsabilidad de todo aquel profesional que se dedique a la comunicación visual será él saberla manejar apropiadamente, de tal manera que con este curso se puedan dar las bases suficientes para poder cubrir con ese objetivo.

Objetivo general

Capacitar al estudiante en el conocimiento, experimentación y desarrollo del diseño editorial, encargada de resolver los problemas del diseño de la forma de las publicaciones impresas. Este curso por tanto, cubrirá los conocimientos del diseño de documentos especiales (reconocimientos, diplomas, carteles, páginas de revistas, libros, periódicos, etc.), así como los factores que influyen para la creación de cualquier impreso y sistema donde se vea inmerso a futuro la tipografía, que van desde la fundamentación de la forma y el tratamiento del mensaje de cada página, hasta los estudios que permiten prever la máxima eficientización en su uso.

UNIDAD 1

Principios del diseño de la página

Objetivo particular:

Introducir al alumno en los principios fundamentales del diseño editorial, para que al conocer y comprender las bases de estos conocimientos, pueda posteriormente aplicarlos creativamente como solución visual en cualquier tipo de problema gráfico.

- 1.1 Fundamentos básicos funcionales y formales de las páginas.
- 1.2 Nomenclatura y formas de las partes de una página.
 - 1.2.1 Título.
 - 1.2.2 Subtítulo.
 - 1.2.3 Párrafo.
 - 1.2.4 Pie de página, pie de texto, pie de foto, etc.
 - 1.2.5 Créditos de autores.
 - 1.2.6 Índice, bibliografía, referencias de créditos.
 - 1.2.7 Folios.
 - 1.2.8 Otros.
- 1.3 Nomenclatura de las partes de cada tipo de publicación.
 - 1.3.1 Cubierta.
 - 1.3.2 Portada.
 - 1.3.3 Solapa.
 - 1.3.4 1ª de forro.
 - 1.3.5 4ª de forro.
 - 1.3.6 Portadilla.
 - 1.3.7 Colofón.
 - 1.3.8 Otros.
- 1.4 La legibilidad en el diseño editorial.
- 1.5 La leibilidad en el diseño editorial.

UNIDAD 2

La proporción editorial y las retículas en las páginas

Objetivo particular:

Introducir al alumno en los principios fundamentales de las distintas y más importantes proporciones y retículas que inciden en el diseño editorial, para que conozca y comprenda igualmente las bases que se aplicarán posteriormente para dar respuesta a los problemas gráficos de índole editorial

- 2.1 La proporción en las páginas.
 - 2.1.1 La proporción geométrica de las páginas.
 - 2.1.2 La proporción en descomposición armónica del rectángulo en las páginas.
 - 2.1.3 La proporción en raíz cuadrada en las páginas.
 - 2.1.4 La proporción en sección áurea en las páginas.
 - 2.1.5 Justificación de los textos.

- 2.1.6 El desarrollo de la retícula editorial.
- 2.1.7 Distintos tipos de retícula editorial.
- 2.1.8 Diseño, armado y aplicación de página editorial.

UNIDAD 3

El diseño de publicaciones

Objetivo particular:

Capacitar al estudiante en la implementación de los conocimientos necesarios para el desarrollo de diseños de fuentes y alfabetos en soluciones gráficas de este tipo.

- 3.1 La unidad métrica de la letra: el punto.
- 3.2 Otras medidas y sus funciones
 - 3.2.1 La pica.
 - 3.2.2 El cícero.
 - 3.2.3 La línea ágata.
 - 3.2.4 El cuadratín.
 - 3.2.5 La pulgada
- 3.3 El diseño de portadas de revistas.
- 3.4 El diseño de las páginas de las revistas.
- 3.5 El diseño de portadas de libros.
- 3.6 El diseño de las páginas de los libros.

Mecánica de enseñanza aprendizaje

La mecánica de enseñanza aprendizaje estará basada en dos partes. En la primera etapa se expondrá la parte teórica, procurando explicar las bases conceptuales y teóricas que sustentarán al diseño de la letra. Se tendrá que hacer énfasis en motivar a los estudiantes a preguntar lo más que puedan en cuanto a sus dudas, dado que es un campo fundamentalmente importante en el diseño gráfico a nivel profesional, y de donde esas interrogantes que puedan surgir, puedan obtenerse algunas reflexiones que ayuden a adoptar las mejores soluciones a los problemas planteados.

La segunda parte estará dedicada al desarrollo práctico de soluciones letragráficas vinculadas con el diseño gráfico, donde los trabajos prácticos que realicen de manera individual los estudiantes, puedan vincularse y apoyarse estrechamente con los conceptos teóricos que cubrirán durante clases. Estos ejercicios se basarán en problemas reales, procurando abarcar la mayoría de las variables que incide en su ejecución. Se insistirá en motivar al estudiante a que plantee soluciones gráficas creativas, que se originen principalmente de la experimentación, de tal manera que comprenda desde sus orígenes las causas que apoyarán las soluciones finales de sus proyectos. A su vez, al terminar y entregar sus proyectos de diseño, se considerará de suma importancia la retroalimentación que se haga entre todo el grupo y el profesor, con el fin de que cada uno de los participantes se percate de las virtudes y las fallas que consciente o inconscientemente se desarrollaron en sus trabajos.

Mecanismos de evaluación

La evaluación de cada unidad estará comprendida de varias partes. Después de la hora teórica, en la siguiente hora se realizarán proyectos de diseño donde se aplicarán esos conceptos. Todos los trabajos que se hagan durante cada unidad, tendrán un valor general del 50 % de la calificación final de esa unidad. Otro 25% estará centrado en el trabajo final de cada unidad, a manera de examen práctico. Y un 25 % de la calificación final será el examen teórico, de tal manera que llegue a equilibrarse en porcentajes los aspectos teóricos y prácticos con un mismo valor. Los trabajos que realicen durante clases, podrán determinar el profesor la cantidad de días que sean prudentes dedicarles, procurando equilibrar su duración con su complejidad. De igual manera, el profesor considerará los días que sean pertinentes otorgarles para la realización del trabajo que sea considerado examen.

Bibliografía básica

- BELTRÁN, FÉLIX. *"Letrografía"*, Ed. Instituto Cubano del Libro", La Habana, 1973.
- BELTRÁN, FÉLIX. *"Acerca del Diseño"*, Ed. Instituto Cubano del Libro", La Habana, 1975.
- BLANCHARD, GERARD. *"La Letra"*, Col. Enciclopedia del Diseño", Ed. Ceac, Barcelona 1990.
- FRUTIGER, ADRIAN. *"Signos, Símbolos, Marcas y Señales"*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1985.
- FRUTIGER, ADRIAN. *"Type, Sign, & Symbols"*, Ed. ABC, Suiza, 1981.
- GARCÍA SANTIBÁÑEZ, FERNANDO. *"El Diseño Letrográfico"* Tesis de Grado, UNAM, México D.F. 1995.
- GEMANI-FABRIS, *"Origen y Conocimiento de los Caracteres"*, Serie Prontuarios Gráficos # 8, Ed. Don Bosco, Barcelona, 1980.
- CAMERA, F. *"Los Blancos o los Contragrafismos en el Impreso"*, Serie Prontuarios Gráficos # 1, Ed. Don Bosco, Barcelona, 1980.
- MARTIN, E. *"La Composición en las Artes Gráficas # 1 y # 2"*, Ediciones don Bosco, Barcelona 1978.
- LEWIS, JOHN. *"Principios Básicos de la Tipografía"*, Editorial Trillas, México D.F. 1990.
- GERSTNER, KARL. *"Diseñar Programas"*, Colección Diseño, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1988.
- CHÁVEZ, NORBERTO. *"La Imagen Corporativa"*, Col Diseño, Editorial gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- MCLEAN, RUARI. *"Manual de Tipografía"*, Ed. Hermann Blume, Madrid, 1989.
- MARTÍNEZ DE SOUZA, JOSÉ. *"Diccionario de Tipografía y del Libro"*, Ed. Labor, Barcelona 1974.
- SOLOMON, MARTIN. *"El Arte de la Tipografía"*, Ed. Tellus, Madrid, 1988